



국외 선진 장사시설 견학 결과 보고서

◎ 견학개요

- ▶ 기 간 : 2013. 3. 18.(월) ~ 3. 26.(화) 《7박 9일》
- ▶ 대상국가 : 미국 로스엔젤리스 등 서부지역
- ▶ 견학인원 : 총 16명(주민감시단 13, 공단 3)
- ▶ 견학내용 : 봉안당·묘지 등 장사 시설 및 장사 문화 전반
(자료 수집 등)

◎ 주요내용

- ▶ 국외 국가의 봉안당·묘지 등 관리 운영실태 견학
 - 장사시설 방문 : 로스엔젤리스 인근 공동묘지 등 3개소
- ▶ 장사시설 관리·운영 우수사례 벤치마킹, 자료수집, 현지 문화 탐방 등

국외 선진 장사시설 견학 결과보고서

I 견학현황

□ 견학개요

- 기 간 : 2013. 3. 18.(월) ~ 3. 26.(화) <<7박 9일>>
- 대상국가 : 미국 로스엔젤리스 등 서부지역
- 견학인원 : 총 16명(주민감시단 13, 공단 3)
- 견학내용 : 봉안당·묘지 등 장사 시설 및 장사 문화 전반 견학

□ 주요내용

- 국외 국가의 봉안당·묘지 등 관리 운영실태 견학
 - 장사시설 방문 : 로스엔젤리스 인근 공동묘지 등 3개소
- 장사시설 관리·운영 우수사례 벤치마킹, 자료수집, 현지 문화 탐방 등

II 국가개요

□ 미 국

- 인 구 : 316백만명(세계3위) → 면적 : 9,826,675km²(세계3위)
- GDP : 15조6,096억 달러(세계1위) → 1인당 GDP : 4만 7,284달러
- 종 교 : 개신교 52%, 로마카톨릭 24%, 모르몬교 2% 등

□ 로스엔젤리스

- 미국 제2의 거대 도시로 인구 700만, 캘리포니아주 남부 태평양에 접한 도시
 - 어항·군항으로서 중요 지위와 남아메리카, 태평양 경제의 주도적 역할
 - 전국의 철도, 고속도로, 항공 수단이 집중되어 태평양 연안 남부지역 중심지
 - 한국, 중국, 일본, 필리핀 등 동양계 이주민 주요 거주 지역
- ※ 우리교포가 가장 많이 살고 1976년 미국 독립 200주년 기념 “우정의 종” 기증

III 미국 장사문화 견학

□ 장사문화

- 고인 운명시 의사에 의한 사망원인 등 진단하고 장례지도사에 연락하여 고인의 가족들과 장묘방법 상담 및 결정
 - 지하매장, 지상매장, 화장후 납골안치, 산골, 장례비용 등
- 장례절차 시 장례지도사는 장례관련 서식을 작성하여 지방자치단체 보건 담당부서에 통보하여 시설·지역별 장묘관련 통계에 활용(묘적부 전산화)
- 미국의 장묘시설은 국립, 주립 등이 있으며, 일반인이 운영하는 묘지는 민간회사나 종교단체가 운영하고 있음
 - 장묘시설은 매장자 또는 납골 안치자 모두 영구 보존
 - 매장, 납골, 장례식장, 안치실, 화장장, 산골시설, 꽃가게, 박물관 등 설치
 - 큰 규모의 Memorial Park(기념공원)은 대개 프랜차이즈 형식으로 민간 기업에서 운영하고 있으며 주거지와 가까운 거리에 설치되어 아름다운 공원으로 조성하여 각종 문화·예술행사가 열리거나 결혼식까지 하는 생활 문화 공간으로 운영되고 있음
- 매장시설은 이중 관(외관과 내관)을 사용 및 비석은 신고후 설치
 - 1950년대부터 묘비를 세우는 것이 미관과 조경 관리상 적합하지 않아 법적으로 금지하고 있음
 - 과거에는 입석묘비를 사용하였으나 현재는 묘비도 평장묘와 함께 동판의 판석을 묻어 잔디 등 묘지관리를 용이토록 함
- 지상 매장시설은 시신을 관에 넣어 매장하지 않고 벽 등 지상에 보존하는 것으로 실내와 실외에 설치하고
 - 지상 매장시설의 벽에는 장식 꽃병 설치, 동판에 고인 이름·출생 및 사망 연월일 등 기록

- 지하 매장시설은 관을 싸고 있는 시멘트 재질의 외관과 내관의 이중 관 형태로 내관이 부패하여 지반이 가라앉는 것을 방지
 - 묘는 평장으로서 크기는 예외 없이 가로 3.5피트, 세로 8피트로서 한 평 규모이며 1인용, 가족용, 어린이용으로 구분
- 납골시설은 지상 매장시설 내에 일부 공간을 활용하여 납골 구조물에 납골함 상자를 설치하는 형태와 별도로 납골당을 설치하는 형태임
 - 납골함이 들어가는 재질은 다양하나 일반적으로 속을 볼 수 없는 폐쇄형과 유리 등으로 속을 볼 수 있는 개방형이 있음
 - 지하 납골시설은 일반 매장묘지와 같이 잔디밭에 개인별 또는 가족묘 형식으로 설치 또는 지하 납골묘에 봉안하는 형태로 구분
 - 매장형태의 지하 납골시설은 일반 매장묘지 공간에 납골함을 평장 형태로 묻고 평면비석 설치 등 일반 매장 분묘와 동일하게 설치 (일반 매장 분묘에 비해 크기가 작고 묘지의 자투리땅에 설치 가능)
- 장례식장은 일종의 교회로서 이용자들이 원하는 종교의식을 거행할 수 있도록 다양한 종교별 장비를 구비하고 있으며
 - 특히, 장례식장은 결혼식장, 세례, 부활절 행사 등 각종 축제의 공간으로 활용하여 시민들과 친밀감을 높이는 공간으로도 활용되고 있음

□ 시설견학

가. Forest Lawn Memorial Park

- 로스앤젤리스 Glendale 소재하고 있는 이 묘지는 1917년 설립되었으며, 남캘리포니아 5개 Forest Lawn 체인 중 1개이며
 - 매장시설, 장례식장(7개소) 등을 갖춘 종합 시설로서 운영되고 있는 남캘리포니아의 랜드마크 임

- 설립당시부터 Master plan을 수립하여 묘지와 각종 조형물 및 수목을 짜임새 있게 배치하여 지형을 인공적으로 가꾸기보다는 원래 있는 그대로의 자연미를 최대한 살린 것이 특징
 - 담에는 덩굴류로 벽을 장식하거나 그림을 넣어 자연과 조화를 이루도록 하였으며, 내부도 자연 채광을 위해 스테인 글라스로 장식하는 등 기독교 문화가 배어 있어 묘지 전체가 성스럽고 고풍스러운 느낌을 창출하여 미국인의 정서와 조화를 이룸
- 묘지 시설 내 교회(chapel)는 장례식뿐만 아니라 결혼식에도 이용되고 있으며
 - 박물관을 설치하여 각종 예술품과 유물을 전시
- 5만평에 이르는 넓은 묘지에는 잔디를 심고 오래된 수목으로 조경 마무리
 - 묘지 사이에는 도로가 설치되어 관리 장비 등의 운반이 용이
 - 잔디에 물을 주기 위해 스프링클러를 설치
 - 낮은 경사도에 묘지를 설치한 경우 계단식 석축을 쌓아 수해 등에 대비
- 관리비는 땅값의 15%(매장, 납골 등 동일)를 영구관리비로 땅값에 포함하여 받고, 행려병자는 시 당국이 시설에 배당하여 화장 후 집단매장
- 시설을 건전하고 안정적으로 관리 및 유지하기 위해 지침을 제작 운영
 - 개장 시간, 시설 내 자동차 이용 제한(속도, 주차 등), 16세 미만 아동의 단독방문 금지(범죄 등 예방 차원), 묘지를 가로질러 가는 행위 금지 등
 - 사용자가 자신의 묘소주변의 잔디를 관리하기 위한 제초기 이용 가능
 - 꽃병의 경우 잔디 관리를 용이하게 하기 위해 8인치 이하로 규격 제한
 - 묘지 1개소당 배치물을 3개 이하로 제한
 - 경건함을 유지하기 위해 실내 사진 촬영 금지
 - 소란한 행위 시 강제적으로 시설 밖으로 퇴출 조치
 - 잔디에 눕거나 꽃을 꺾는 행위 금지 등
- 로스엔젤리스 내에서는 유명한 묘지로 할리우드가 인접하고 있어 클락 케이블, 험프리 보가트 등 배우와 최근 사망한 마이클 잭슨이 안장되어 있음

나. Rose Hills Memorial Park & Mortuary

- LA whittier에 소개하고 있는 이 묘지는 1914년에 Whittier Heights Memorial Park란 이름으로 개발되었으며(1914년 18에이커 → 현재 1,400에이커)
 - 1930년에 Rose Hills Memorial Park로 개칭
 - 1956년에 Rose Hills Mortuary(장례식장) 개관
- 로즈힐 공원묘지는 자연지형을 그대로 살려 웅장한 잔디 언덕을 연상시키는 아름다운 묘지로서 향후 몇 십년의 장사 수요에 대비하여 아직 개발되지 않은 땅을 많이 확보하고 있음
- 매장시설, 화장장, 장례식장, 납골시설 등을 모두 갖춘 종합 장사 시설
 - 봉안당의 경우 창문과 천정에 스테인 글라스를 설치하여 장엄한 분위기 창출
 - 림식, 복도식, 회랑식 양벽에 1~2인용 또는 4인용의 실내 지상 묘소 및 납골당 설치
 - 묘비는 석판 또는 동판으로 만들어 땅에 잔디보다 낮게 묻어 묘지의 잔디 깎기에 용이하도록 설치
 - 묘지와 묘지 사이 간격을 20cm 정도로 최소화하여 공간을 활용하고 가족 묘지의 경우 지하 2~3층으로 매장할 수 있는 구조의 시설도 있음
 - 일부 가족 묘역의 경우 석축 또는 담장을 쌓아 경계 표시
 - 묘역은 개인, 가족, 어린이 묘역 등이 있으며 묘지 가격은 유형이나 위치 등에 따라 매우 다양함
 - 묘역 관리는 잔디 깎는 기계로 잔디를 손질하고, 스프링클러로 물을 줌
- 장사 시설로는 관리동(사무실, 회의실, 꽃집, 안치실, 대기실 등), 4개소의 장례식장, 매장시설(지상, 지하), 납골시설(지상, 지하), 화장장(1개소)가 있음
 - 장례식장은 결혼식장으로도 이용(500명 수용) 가능

- 묘원 내에 2.2에이커 면적의 인공호수와 「명상의 집」으로 구성된 일본식 정원을 조성하여 동양의 미학적 아름다움까지 제공
- 정문 입구에 장미 정원을 조성하여 묘지의 상징물로 활용
 - 세계 각국의 600여종 장미 7,000여 그루를 조성하여 단순한 장식용이 아니라 각종 이벤트에 활용하여
 - 1월 장미보호세미나, 3월 아마추어 사진사를 위한 장미 사진 콘테스트, 4월 부활절 일출 예배, 5월 어머니의 날을 기리는 '엄마와 함께 하는 어린이 예술 축제', 10월 미국의 전역에서 모이는 장미애호가를 위한 Annual Rosehill Rose Show 등이 개최되고 있음

IV 우리 장사문화 개선

개선(착안) 사항

- 장묘 문화는 단시일에 형성된 것이 아니라 민족성과 제반 사회 여건 등 전통적 양식을 따라 장기간에 걸쳐 정착된 것으로
- 외국의 우수 사례라 하여 단기간에 반영 적용될 수는 없겠으나 시민편의 제공과 자연경관 재조명 등 장점에 대한 시책은 장기과제로 개선 추진하는 것이 타당할 것임
- 현 실 태
 - 우리나라에서는 국토의 효율적 활용을 위하여 화장문화를 정착시켜 2011년 기준 전국의 화장율은 71.1%에 달하고 특히, 부산은 전국 최고의 화장율로 85.8%임
 - 또한 정부 장사 정책은 매장 → 화장 → 산골문화로 장사 환경을 개선 중에 있음

○ 문제점

- 영락공원의 경우 기존 묘지 관리(공묘, 재사용 등)에 대한 정책 방향 마련 필요
(예시 : 개장 또는 사용기간 만료에 따른 공묘를 화단으로 조성)
- 부산의 대표적 장사시설을 혐오 시설이란 인식에서 탈피하기 위하여 다양한 개선대책(문화공간 조성 등)을 통한 장사 문화의 품격 향상 필요

□ 우리 장사문화 개선내용

- 영락공원의 묘지는 총 29,021기이며 이중 25,933기가 사용 중이고 3,088기는 공묘 상태임, 또한 지속적으로 개장하여 화장하는 추세가 늘어나고 있어
 - 산골문화의 조속한 정착을 위해서도 공묘의 재 사용을 불허하고 묘원을 공원화하는 등 재단장 추진 필요
- ☞ 시 고령화대책과와 협의, 공묘 사용허가 불허 조례개정 및 녹지 공원화 장기 발전방향 검토(부산시 장사문화 중장기 수급계획 수립시 반영 조치)
- 화장 등 장사시설의 경우 시민과 친밀감을 더하기 위해 장례·화장동 등 시설의 삭막한 주변 분위기를 고급 회화 설치 등으로 부드럽고 친밀감 있는 문화공간으로 환경 개선 및 각종 문화제 개최 확대 필요
 - 현 문화 시설 : 수족관, 화환 등 / 문화제 : 장사문화제
- ☞ 개선내용
 - 지역 문화단체와 협약에 의한 회화 등 고 품격 문화 공간(시설) 설치
 - 시민이 참여하고 공감하는 다양한 문화제 개발 추진

붙임 견학 내용 현장 사진 1부. 끝.

견학 내용 현장 사진



묘원 안내간판



입구 기념사진



분묘 형태



평장식 비문



비문 설치 내용



유족 참배



봉안당(자연채광)



봉안당(실내장식)



봉안당(장식)



장례식장, 사무실 등



시골 마을 공동 묘역



기념사진